

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 1.1</b> Grafik Konsumsi Warga Indonesia Maret 2017 - 2018 .....	3
<b>Gambar 1.2</b> Tahun Lahir Responden .....	6
<b>Gambar 1.3</b> Pekerjaan Responden .....	6
<b>Gambar 1.4</b> Jenis Kelamin Responden .....	6
<b>Gambar 1.5</b> Pertanyaan ke-1 Untuk Responden .....	7
<b>Gambar 1.6</b> Pertanyaan ke-2 Untuk Responden .....	7
<b>Gambar 1.7</b> Pertanyaan ke-3 Untuk Responden .....	7
<b>Gambar 1.8</b> Pertanyaan ke-4 Untuk Responden .....	8
<b>Gambar 1.9</b> Pertanyaan ke-5 Untuk Responden .....	8
<b>Gambar 1.10</b> Alur Diagram SIPOCC PT. BEFINDO FOOD .....	11
<b>Gambar 1.11</b> Denah Lokasi PT. BEFINDO FOOD .....	12
<b>Gambar 1.12</b> Tampak Depan PT. BEFINDO FOOD .....	12
<b>Gambar 1.13</b> Pekerja Wanita Berdasarkan Umur 2014 - 2015 .....	13
<b>Gambar 1.14</b> Logo PT. BEFINDO FOOD .....	15
<b>Gambar 2.1</b> Konsumsi Daging Bebek di Pulau Jawa 2010 - 2016 .....	17
<b>Gambar 2.2</b> Pertumbuhan Industri Makanan-Minuman Tahun 2017 .....	18
<b>Gambar 2.3</b> Grafik Tingkat Inflasi Bulanan Nasional .....	19
<b>Gambar 2.4</b> Jumlah Penduduk Indonesia 2017 .....	20
<b>Gambar 2.5</b> Penduduk Indonesia Berdasarkan Umur 2017 .....	20
<b>Gambar 2.6</b> Grafik <i>Trend</i> Bencana Alam di Indonesia 2009 - 2019 .....	22
<b>Gambar 2.7</b> Grafik <i>Digital Marketing Plan</i> 2018 .....	25
<b>Gambar 2.8</b> Grafik Penyebaran Berita <i>Hoax</i> di Indonesia 2018 .....	26
<b>Gambar 2.9</b> Model <i>Porter Five Forces</i> .....	27
<b>Gambar 3.1</b> Kemasan Produk PT. BEFINDO FOOD .....	34
<b>Gambar 3.2</b> Pengguna Internet di Indonesia 2017 .....	34
<b>Gambar 3.3</b> Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Usia 2017 .....	35
<b>Gambar 3.4</b> Pengguna <i>Social Media</i> di Indonesia 2018 .....	36
<b>Gambar 3.5</b> Instagram dan Facebook PT. BEFINDO FOOD .....	37
<b>Gambar 4.1</b> <i>Internal External Matrix</i> PT. BEFINDO FOOD .....	54

<b>Gambar 5.1</b> <i>Marketing Framework</i> .....	61
<b>Gambar 5.2</b> <i>STP Process</i> .....	63
<b>Gambar 5.3</b> <i>Perceptual Map</i> .....	65
<b>Gambar 5.4</b> <i>Positioning PT. BEFINDO FOOD</i> .....	66
<b>Gambar 5.5</b> <i>New Product Development Process</i> .....	67
<b>Gambar 5.6</b> <i>Lima Tingkatan Produk</i> .....	68
<b>Gambar 5.7</b> <i>Informasi Gizi</i> .....	69
<b>Gambar 5.8</b> <i>Label Halal MUI</i> .....	70
<b>Gambar 5.9</b> <i>Strategi Penetapan Harga</i> .....	71
<b>Gambar 5.10</b> <i>Alur Distribusi Langsung PT. BEFINDO FOOD</i> .....	73
<b>Gambar 5.11</b> <i>Alur Distribusi Semi Langsung PT. BEFINDO FOOD</i> .....	73
<b>Gambar 5.12</b> <i>Alur Distribusi Tidak Langsung PT. BEFINDO FOOD</i> .....	74
<b>Gambar 5.13</b> <i>Google Adwords</i> .....	75
<b>Gambar 5.14</b> <i>Instagram dan Facebook PT. BEFINDO FOOD</i> .....	76
<b>Gambar 5.15</b> <i>Youtube Channel PT. BEFINDO FOOD</i> .....	76
<b>Gambar 5.16</b> <i>Networking, Interaction, Common Interest, Experience</i> .....	78
<b>Gambar 5.17</b> <i>Sales Effectiveness Drivers</i> .....	84
<b>Gambar 5.18</b> <i>Sales Force Organization</i> .....	86
<b>Gambar 5.19</b> <i>Suasana Car Free Day Summarecon Bekasi</i> .....	88
<b>Gambar 6.1</b> <i>Operational Framework</i> .....	93
<b>Gambar 6.2</b> <i>Alur Proses Pendirian PT. BEFINDO FOOD</i> .....	95
<b>Gambar 6.3</b> <i>Proses Start Up</i> .....	99
<b>Gambar 6.4</b> <i>Alur Proses Pendaftaran Merek</i> .....	100
<b>Gambar 6.5</b> <i>Alur Proses Izin Lingkungan</i> .....	101
<b>Gambar 6.6</b> <i>Alur Proses Perijinan Sertifikasi BPOM</i> .....	102
<b>Gambar 6.7</b> <i>Alur Produksi PT. BEFINDO FOOD</i> .....	103
<b>Gambar 6.8</b> <i>Alur Produksi Proses Pendahuluan PT. BEFINDO FOOD</i> .....	105
<b>Gambar 6.9</b> <i>Alur Produksi Proses Utama PT. BEFINDO FOOD</i> .....	107
<b>Gambar 6.10</b> <i>Alur Produksi Proses Akhir PT. BEFINDO FOOD</i> .....	109
<b>Gambar 6.11</b> <i>Kemasan Nugget Bebek Duck-Duckan</i> .....	110
<b>Gambar 6.12</b> <i>Denah Tata Letak dan Fasilitas PT. BEFINDO FOOD</i> .....	115
<b>Gambar 6.13</b> <i>Manajemen Rantai Pasok PT. BEFINDO FOOD</i> .....	116

<b>Gambar 6.14</b> Pihak-Pihak Dalam Sistem Transportasi .....	118
<b>Gambar 6.15</b> Truk Angkel <i>Freezer</i> Roda 4 .....	120
<b>Gambar 6.16</b> Truk Angkel <i>Freezer</i> Roda 6 .....	120
<b>Gambar 6.17</b> Manajemen Kualitas PT. BEFINDO FOOD .....	121
<b>Gambar 7.1</b> <i>Human Capital Framework</i> .....	130
<b>Gambar 7.2</b> Struktur Organisasi PT. BEFINDO FOOD .....	135
<b>Gambar 7.3</b> Proses Perencanaan Sumber Daya Manusia .....	141
<b>Gambar 8.1</b> <i>Financial Framework</i> .....	160
<b>Gambar 9.1</b> <i>Risk Management Framework</i> .....	216
<b>Gambar 9.2</b> Prinsip Manajemen Risiko .....	217
<b>Gambar 9.3</b> Kerangka Manajemen Risiko PT. BEFINDO FOOD .....	219
<b>Gambar 9.4</b> Proses Manajemen Risiko .....	224
<b>Gambar 9.5</b> Tindakan Risiko .....	228
<b>Gambar 9.6</b> <i>Marketing Risk Mapping</i> PT. BEFINDO FOOD .....	229
<b>Gambar 9.7</b> <i>Operation Risk Mapping</i> PT. BEFINDO FOOD .....	230
<b>Gambar 9.8</b> <i>Human Capital Risk Mapping</i> PT. BEFINDO FOOD .....	230
<b>Gambar 9.9</b> <i>Finance Risk Mapping</i> PT. BEFINDO FOOD .....	231